

Fiche 2 : Transport solidaire dans le Sundgau

Contexte



© Association Culture et Solidarité

Dans le Sundgau, région située au sud de Mulhouse en Alsace, l'offre en transports en commun a considérablement diminué ces dernières années. Désireux de développer le lien social dans trois villages, Marcel Zimmermann a créé l'association Culture et Solidarité. Pour développer les liens de solidarité, cette association comptait sur l'organisation régulière d'événements culturels, mais pas seulement. Consciente des difficultés rencontrées par certains habitants pour se déplacer, l'association a imaginé une démarche de transport solidaire inspirée d'une ville de 11 000 habitants de la région parisienne : Vaux-le-Pénit. Lancée en 2013, cette initiative permet d'offrir des solutions de mobilité à l'échelle des trois villages sur lesquels œuvre l'association : Wittersdorf, Emplingen et Obermorschwiller.

Ce service de proximité, qui a été ajusté au fil du temps, aux besoins et aux contraintes, développe la solidarité d'un bassin de vie en reposant sur le bénévolat. Il est pertinent et ajustable à chaque commune.

Objectifs

- Développer la mobilité pour tous.
- Rencontrer les membres de son voisinage en leur rendant service.
- Développer du lien social de proximité.
- Favoriser le partage.
- Rompre l'isolement.

Fonctionnement

L'association Culture et Solidarité à l'initiative du transport solidaire ne possède pas de véhicule. Tout repose sur le bénévolat de ses adhérents. Les chauffeurs et les usagers sont membres de l'association, moyennant une cotisation annuelle de 5 €. Chaque jour du mois, un conducteur bénévole différent est identifié pour répondre à un besoin de déplacement ponctuel (tel que : rendez-vous médicaux, courses, entretiens d'embauche) d'une ou de plusieurs personnes, en mutualisant les déplacements lorsque cela est possible.

Une personne est en charge de l'organisation des plannings, et les fournit à la fin du mois précédent à l'ensemble des conducteurs bénévoles. Les réservations sont faites 48 heures en amont, et sont gérées par l'association. Elle est uniquement dotée d'un téléphone portable. Actuellement, les trois coprésidents (un par village) et les vice-présidents alternent toutes les deux semaines pour la réception des appels et les inscriptions sur le planning. Ils ont fait le choix de ne pas tenir une permanence, qui est une contrainte lourde. Ils privilégient la simplicité.

Le nombre des chauffeurs permet un bon roulement. Le service est gratuit et les chauffeurs qui utilisent leur voiture personnelle ne se font pas rembourser les frais kilométriques. Le périmètre de déplacement est de 30 km maximum (Mulhouse, Saint-Louis, Belfort).

À travers les déplacements effectués, ces bénévoles apprécient de créer du lien social, font des rencontres, se sentent utiles et ont un retour concret. De manière informelle, il est régulièrement constaté que les personnes transportées les remercient avec un autre service en retour et des liens de voisinage peuvent se créer. Les objectifs sont alors atteints.

Actuellement, le transport solidaire est proposé du lundi au samedi midi. À l'occasion de manifestations exceptionnelles, l'activité peut être étendue durant le week-end.

En juillet et août, le transport solidaire n'est pas actuellement proposé par l'association.



Résultats

Aujourd'hui, l'association regroupe 170 membres. Parmi les membres, 48 se sont portés volontaires pour jouer le rôle de conducteur. Une permanence d'un jour est alors proposée à l'ensemble des conducteurs tous les un à deux mois. Les conducteurs consacrent ainsi une partie de leur temps à aider les autres dans leurs déplacements quotidiens. Sur les 48 conducteurs de l'association, 38 sont retraités et 10 sont en activité.

En 2014, 174 transports ont été réalisés pour une vingtaine d'utilisateurs réguliers. Si au commencement les personnes âgées étaient les principales utilisatrices de ce service, aujourd'hui les profils d'utilisateurs sont plus variés.

Bien que le périmètre proposé soit de 30 km, il apparaît que la plupart des déplacements se font dans un périmètre très restreint (environ 5 km).

Clés de réussite et difficultés rencontrées

La mise en place d'un tel système est bien encadrée et sa réussite dépend de plusieurs critères.

La nécessité d'avoir une structure porteuse

Le service repose sur l'implication d'une association œuvrant localement. Cette structure, porteuse du projet, joue un rôle essentiel : fédérer, communiquer, coordonner.

Dans le cas de l'association Culture et Solidarité, une grande partie du succès vient de l'implication de ses adhérents.

Faire connaître l'association et ses activités

La communication est essentielle afin de disposer d'un nombre d'adhérents suffisant pour parvenir à proposer un service viable. Pour ce faire, l'association a recours à des partenaires multiples pour se faire connaître. Outre les médias locaux (presse régionale, radio, France 3 Alsace...) qui communiquent régulièrement sur les actions mises en place par l'association, le Pays du Sundgau et la communauté de communes de la Vallée de Hundsbac soutiennent et diffusent largement cette initiative locale de mobilité.

Perspectives

Devant le succès de la démarche de transport solidaire, l'association Culture et Solidarité réfléchit à la manière dont cette offre pourrait évoluer. L'association a ainsi proposé à trois autres communes d'y étendre leur activité. Au total les six communes correspondent à un bassin de vie. À terme, l'association œuvrera également sur les communes de Heiwiller, Schwoben et Tagsdorf.

Actuellement l'offre proposée ne nécessite aucun investissement financier de la part de l'association puisque les conducteurs bénévoles utilisent leurs véhicules personnels. Aucune aide financière n'est d'ailleurs attribuée à l'association pour la mise en œuvre du transport solidaire. Pour que le fonctionnement du service ne repose plus uniquement sur les véhicules de ses adhérents, l'association a quelque temps envisagé d'acquérir un véhicule électrique pour développer le transport solidaire, mais ce projet a été abandonné.

Devant le succès de cette démarche, des collectivités alsaciennes réfléchissent à la mise en place d'une démarche similaire pour dynamiser leurs territoires.

Synthèse

Maître d'ouvrage	Association Culture et Solidarité
Maître d'œuvre	Association Culture et Solidarité
Lancement	2013
Zone d'influence	Local
Coût	0 €, action basée sur le bénévolat
Financeurs	Il s'agit des conducteurs bénévoles à travers l'utilisation de leurs véhicules personnels
Contacts	Marcel ZIMMERMANN, président fondateur de l'association Culture et Solidarité Jean-Paul CECEILLE, coprésident de l'association Culture et Solidarité Téléphone de l'association : 06 02 23 22 88 Mail de l'association : assoc.culture.solidarite@gmail.com Site internet: www.culture-solidarite.com

Paroles d'acteurs

« Notre association est implantée sur un territoire rural. En créant notre association, notre président fondateur, Marcel Zimmermann souhaitait recréer des liens et une certaine solidarité à l'échelle de nos trois communes, en organisant notamment des manifestations culturelles.

La mise en place du transport solidaire a été une des premières motivations de notre association. Le but était de sortir les personnes âgées de l'isolement en leur proposant un service solidaire de mobilité basé sur le bénévolat. Moi qui habite depuis 30 ans dans mon village, cette initiative m'a permis de rencontrer des personnes que je ne connaissais pas encore. Par la suite, les personnes ayant bénéficié du transport solidaire s'impliquent plus volontiers dans nos travaux culturels. Cette initiative a contribué à redonner vie à nos villages. »

Jean-Paul CECEILLE, coprésident de l'association Culture et Solidarité.