

Un marché de saison auprès des habitants

À Journans, les producteurs se sont organisés pour livrer les villageois directement sur la place de la commune, une fois par semaine.

JOSÉPHINE JOSSERMOZ

Mercredi 14 décembre, à Journans, la mélodie d'un orgue de barbarie résonne, des enfants courent en souriant et l'odeur du vin chaud flotte dans l'air. Un marché de Noël? Non, un marché de saison.

« Cette initiative est née de la rencontre de plusieurs idées des habitants de Journans, sur la mobilité réduite, l'impact carbone, la mutualisation des transports, mais également sur la nécessité de créer du lien après le confinement », explique Carine Ballet, l'une des initiatrices du mini-marché.

Au départ, les habitants du village décident de lancer un point de relais paysans dans le village. Depuis neuf mois, tous les lundis soir, ils peuvent passer commande sur l'application Local Direct, auprès d'une dizaine de producteurs établis sur un périmètre de 20 kilomètres. Ils peuvent ensuite récupérer leurs courses, sur la place du village, le mercredi, de 18 à 19 heures.

Julien Galliot, boulanger à Rignat, fait partie des producteurs qui livrent le mini-marché. « Le système de commandes via l'application autorise la préparation en amont

et évite les pertes. De plus, le temps sur place est bien plus court que sur un marché. L'intérêt est bien sûr de vendre les produits, mais aussi de développer un service de proximité en desservant des endroits où il n'y a pas de boulangerie. Des personnes de Journans m'envoient des messages pour me demander des produits mais ne pouvaient pas venir directement au fournil. Avec le système, ils peuvent obtenir ce qu'ils désirent et de mon côté, j'ai un espace de vente supplémentaire. » Malgré une baisse des commandes, l'opération demeure rentable et pertinente pour le boulanger. Pour mutualiser les coûts et le temps, les producteurs se relaient d'ailleurs pour livrer le village. L'application est, quant à elle, gratuite pour leurs utilisateurs.

MARCHÉ DE SAISON

Pour aller plus loin, les producteurs ont décidé de lancer un premier marché de saison. Un moyen d'atteindre également ceux qui n'ont pas accès à l'application. « Pour cette première, nous avons vu sur place des clients qui ne font pas partie de la quinzaine de commandes habituelles. C'est ce que nous voulons développer », conclut Carine Ballet. L'expérience pourrait être reconduite au moins trois fois par an. ■



À Journans, aux livraisons hebdomadaires des producteurs, s'ajoute un marché de saison.