



Covoiturons d'urgence

Dix entreprises de Bourg-en-Bresse s'engagent à promouvoir le covoiturage domicile-travail.

Dix entreprises de Bourg-en-Bresse représentant 5 000 salariés s'engagent à travailler ensemble pendant l'automne 2019 pour promouvoir le covoiturage domicile-travail et le télétravail. Leurs profils sont variés : public et privé, marchand et non-marchand, industrie et services.



Cette action concrétise une des propositions du groupe de citoyens qui a travaillé sur l'urgence climatique sur notre territoire (voir notre [lettre de janvier](#)). Les déplacements quotidiens sont un de nos plus gros enjeux en matière de gaz à effet de serre. Il y a donc urgence.

Chacune des dix entreprises initie un dialogue sur la mobilité entre la direction et les représentants du personnel. Ensemble, ils conçoivent et mettent en place des mesures adaptées au contexte de l'entreprise. Ensemble également, ils participent à des réunions inter-entreprises pour échanger leurs idées et leurs expériences. C'est une méthode de travail innovante dont les leçons seront tirées à la fin de l'année.

L'équipe qui anime cette action comprend des personnes de l'agglomération, de son Conseil de développement (dont autosBus) et de l'Agence locale de l'énergie et du climat.

➤ [En savoir plus](#)

Les entreprises qui ont réussi

Nous publions une étude sur les entreprises qui ont encouragé le covoiturage domicile-travail, ... et qui ont réussi.

Les entreprises examinées ont déployé des solutions différentes car leur profils, leurs ambitions et leurs contraintes n'étaient pas les mêmes. Reste que certaines conclusions générales émergent de leurs expériences et sont confirmées par la documentation disponible sur l'Internet. Les voici ...

Lorsque les contraintes de stationnement sont fortes, les entreprises peuvent réserver des places aux covoitureurs ou même faire payer le stationnement des conducteurs en solo. Il faut oser prendre des mesures aussi contraignantes mais elles sont très efficaces.

Si l'on préfère agir par la persuasion, alors tous les outils sont probablement complémentaires. Les plus efficaces sont, par ordre décroissant : (1) les contacts personnels et informels - par exemple à la machine à café, (2) l'aide à la mise en relation - par exemple lors des entretiens de prise de poste et (3) les animations collectives.



Pour obtenir des résultats pérennes, la promotion du covoiturage doit être une responsabilité partagée et ancrée durablement dans l'organisation de l'entreprise, tout en faisant une place aux initiatives du personnel et notamment des salariés qui covoiturent déjà.

Dans la plupart des exemples étudiés, l'entreprise s'appuie sur les programmes collectifs du territoire (information, animation, mise en relation) et réciproquement, elle contribue à leur succès.

➤ [En savoir plus](#)